**微牛独家美股IPO——SaaS概念股讯鸟软件（申购代码：IFBD）**

当技术创新逐渐成为产业升级的核心驱动力，云服务在推动企业信息化基础设施建设、组织管理、业务推进等方面发挥的作用也变得更加明显，如今“企业上云”已经成为行业内的广泛共识，金融行业更是如此。

在这一市场背景下，国内一众中小SaaS公司得以迅速发展，近期赴美上市的讯鸟软件(IFRD)便是其中之一。根据微牛App最新数据显示，讯鸟软件将于4月14日正式在纳斯达克挂牌上市，该公司计划发行625万股普通股，预计发行价为4美元/股。目前打新通道已开启。

**中国SaaS产业步入“黄金时期”，金蝶国际(00268)、微盟(02013)、用友网络(600588.SH)、广联达(002410.SZ)等SaaS企业为投资者带来了丰厚回报。与此同时，一批相对成熟的SaaS企业陆续登陆资本市场，并受到投资者青睐。**

**以地产SaaS企业明源云(00909)为例，该公司上市首日大涨86%，两个月时间股价较发行价翻倍。在如此明显的赚钱效应下，打新投资者对新上市SaaS企业格外关注，带有SaaS光环的讯鸟软件自然成功投资者关注的热点**。

讯鸟软件成立于2001年，是提供呼叫中心AI驱动或人工智能支持的SaaS解决方案供应商，其在专注于为金融行业的客户提供服务的同时，亦将业务发展至包括教育、公共服务、医疗保健和消费品等行业中。

该公司最初以中间件厂商的角色切入呼叫中心行业，经过技术与资源的沉淀后，其成为了业务全面布局的呼叫系统服务商。据招股书显示，讯鸟软件目前的收入主要由定制云服务、标准云服务、BPO服务及其他收入四大部分组成。

定制云服务指的是基于云计算的架构和软件即服务的方式，讯鸟软件可为大型企业提供个性化、定制化的整体呼叫中心解决方案，以满足客户对于呼叫的差异化需求。

标准云服务是为成长型企业提供以呼叫中心为内核的云经营平台服务，客户有权通过Internet访问其软件，可享受基于云的包括呼叫、语音记录和技术支持等在内的一系列服务。

BPO服务指的是协助客户操作呼叫中心服务，BPO服务就是客户直接将呼叫需求外包予讯鸟软件，这与定制云服务、标准云服务将系统、软件卖予客户有所不同。

截至2020年6月30日，讯鸟软件有358个客户的1万多个付费账户，其中，标准云服务客户330个，定制云服务客户1个，BOP服务客户15个，其他服务客户12个。该等客户主要分别在金融、教育、公共服务、医疗保健和消费品等行业中。

不过需要注意的是，与其他SaaS业务收入高增长的SaaS企业不同，讯鸟软件的业绩增长并非那么耀眼。据招股书显示，讯鸟软件2019年时的收入为1824.83万美元，同比下滑2.9%。但净利润同比大增108.9%至510.18万美元不过主要得益于毛利正增长和公司大幅缩减运营开支、研发费用以及其他开支，因此公司未来发展需要在规模带动方面有所突破。